

# PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Navegando el Semáforo de la Privacidad y las Consecuencias del Error



# ¿QUÉ ES UN DATO PERSONAL?



Foto



Hábitos de Compra



Voz



Dirección IP

No es solo un nombre.  
Es cualquier pieza de información que nos permita identificar a un ser humano.

# EL SEMÁFORO DE SENSIBILIDAD

No todos los datos son iguales. Clasificamos para proteger.



## BAJO RIESGO. Datos Públicos.

Información disponible para el público en general, sin restricciones.



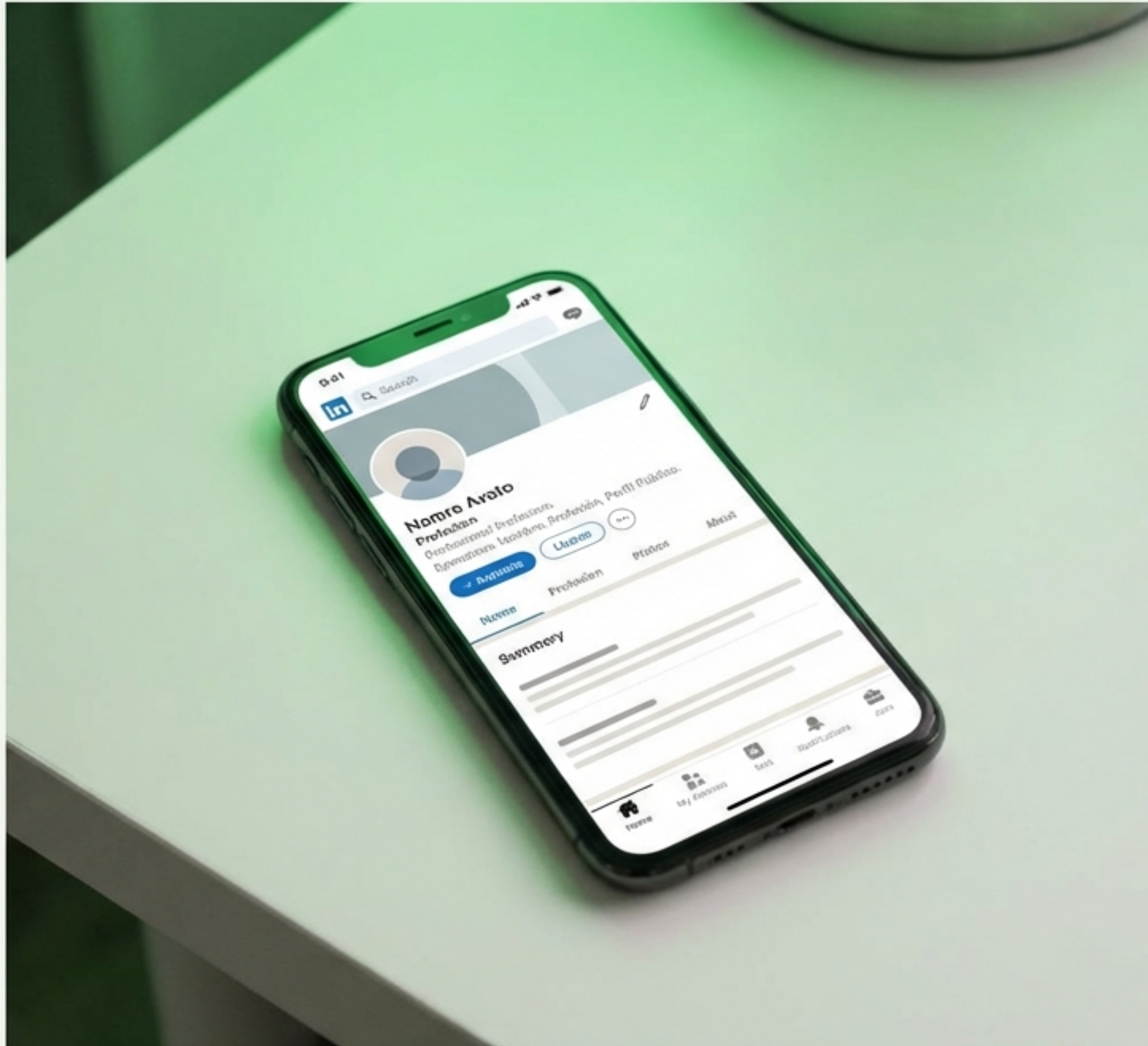
## MEDIO RIESGO. Datos Internos.

Información sensible que requiere control y acceso limitado.



## ALTO RIESGO. Datos Críticos.

Información altamente confidencial, sujeta a estricta protección y cumplimiento.



# LUZ VERDE: DATOS PÚBLICOS

- Información disponible para todos.
- Ejemplos: Nombre, Profesión, Perfil Público.

**Bajo riesgo, pero requiere exactitud.**



# LUZ AMARILLA: DATOS PRIVADOS

- Requiere permiso explícito para su tratamiento.
- Ejemplos: Correo electrónico, dirección de casa, hábitos de consumo.

**El estándar de nuestras operaciones diarias.**



# LUZ ROJA: DATOS SENSIBLES

- Nivel de protección: Máximo Secreto.
- Ejemplos: Historial médico, religión, orientación sexual, biometría.

**Su filtración causa discriminación y daños graves.**

# CUANDO IGNORAMOS LA LUZ ROJA

Lecciones de Alto Costo: Casos Reales de Multas



**EL CASO MARRIOTT:  
LA BRECHA HEREDADA**

**20 MILLONES DE EUROS**

339 millones de huéspedes expuestos.

Los hackers llevaban años dentro del sistema de Starwood antes de la compra.

**La seguridad se hereda. Hay que revisar lo que se compra.**

# BRITISH AIRWAYS: EL CÓDIGO INVISIBLE

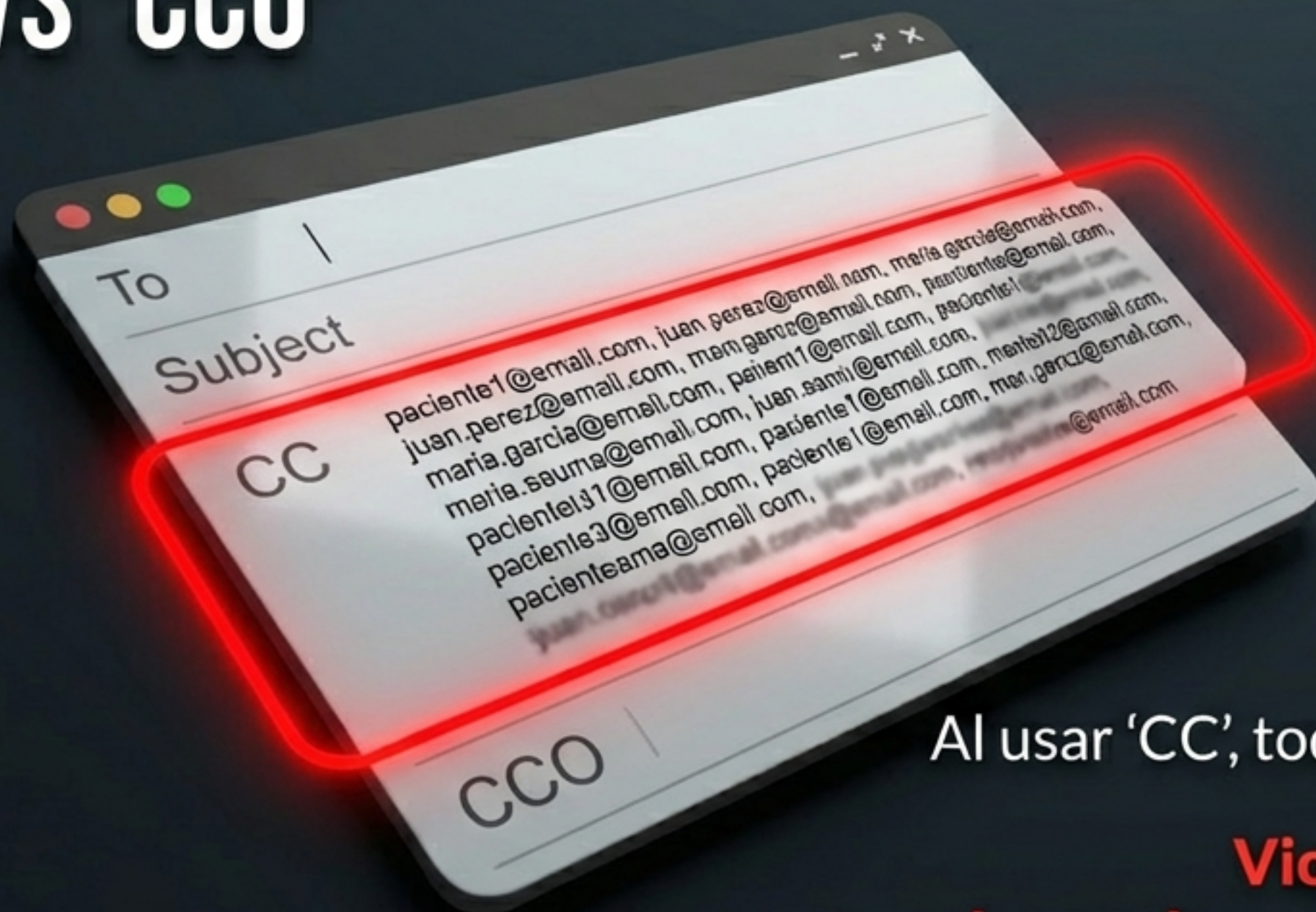


# 22 MILLONES DE EUROS

- 400,000 tarjetas de crédito robadas.
- Un script malicioso permaneció en su web durante 2 semanas.

Monitorrear es tan vital como proteger.

# EL ERROR HUMANO: 'CC' VS 'CCO'



Una clínica envió un correo a 500 pacientes con VIH.

Al usar 'CC', todos vieron los correos de todos.

**Violación de privacidad médica, demandas colectivas y daño reputacional.**

Un clic de un segundo, consecuencias de por vida.

# TU RESPONSABILIDAD



Distinguir el dato. Aplicar la protección. Evitar la multa.

**Identifica el color. Aplica la protección. Cuida al cliente.**

# TÚ ERES EL GUARDIÁN DE LA CONFIANZA

Proteger los datos no es solo evitar multas. Es una cuestión de ética.



ProTech Academy